

网络新闻与传播专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：网络新闻与传播

专业代码：560102

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

本专业学制3年，学生修业年限为3~5年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	对应行业 (代码)	核心岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
新闻传播大类 (56)	新闻出版类 (5601)	新闻和出版业(56103); 互联网和相关媒体行业 (56106) 记者(2-10-01); 编辑(2-10-02); 其他新闻出版、文化专业 人员(2-10-99)	数字影像处理职业技能 等级证书(初级) 自媒体运营职业技能等 级证书(初级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平和良好的人文素养、职业道德和创新意识，高素质技术技能人才，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，顺应网络以及新媒体的发展，培养能从事信息的采集、编辑、审核与传播、传媒经营管理、网站策划与推广等工作的高素质技术技能人才。

职业岗位主要包括：网站栏目策划、网络记者、网络编辑、网页设计、网站管理、网络宣传等。面向新闻和出版、互联网和相关服务等行业的记者、编辑，能够从事网络信息采编、网站管理、新媒体编辑、新媒体策划与运营等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质要求

（1）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、践行道德准则和行为规范，具有深厚的爱国情感、社会责任感和参与意识。

（2）具有创新思维，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（3）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识以及传媒领域各项创新思维等思维方式。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、国家安全等知识。

（3）掌握互联网新闻采访与写作技巧、数据新闻编辑整理与新媒体环境下的网络新闻编辑、新媒体应用与设计等基本原则和方法。

（4）掌握图片处理软件 Photoshop、音视频编辑软件 Premiere、网络视频包装软件 AfterEffect 操作基本，学习并掌握网页设计、网页版面制作、大数据分析与管理的基本方法。

（5）掌握新媒体内容创作与编辑、广告文案策划与创作、新媒体平台信息处理等多种新媒体平台下的技术应用。

（6）具有一定的摄影、摄像和敏锐的艺术感知能力、思维能力，具有较好的艺术理解能力和艺术鉴赏能力；了解影视传媒领域的发展现状和趋势，具备良好的创新意识和新媒体设计开发能力。

3.能力要求

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；能够运用新闻传播专业知识，能够运用新闻传播专业知识和网络编辑技能，具有独立完成新闻采访与写作能力，互联网信息发布与网页制作能力。

(2) 能够操作摄像摄影设备，根据构图、光影、景别等摄影知识以及审美艺术鉴赏能力，运用 Photoshop、Premiere、AfterEffect 等各项后期制作软件的能力完成各项作品创作。

(3) 能够熟练掌握数字新媒体技术，具有对新媒体内容进行排版、更新、发布的能力；能够运用新媒体传播手段进行媒介策划、营销推广，根据互联网发展需求和用户特点撰写新媒体文案。

(4) 能够敏锐感知社会热点问题,具有较强的信息收集、处理和统筹分析能力；能够掌握微博、微信公众号、新媒体下的移动客户端等多种新媒体平台的策划和运营以及后台数据分析能力。

(5) 具备新媒体网络新闻与传播核心素养，良好的新媒体作品创作能力、短视频策划创作能力以及一定的艺术鉴赏能力。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础领域课程和专业课程（含专业基础领域课程、专业技能领域课程和实践领域课程）。

（一）公共基础领域课程

公共基础领域课程分为必修课和选修课两部分。

公共基础必修课是学生需学习的有关基础理论、基本知识、基本技能和基本素养的课程。具体包括：思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、国家安全教育、民族团结教育、形势与政策、体育、军事理论、心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学生就业与创业指导、计算机应用基础、高职英语、高等数学、大学美育等。

公共基础选修课是在公共基础必修课基础上拓展的基本人文素

质教育、综合素质教育课程，可根据学生兴趣和发展需要进行选择。

（二）专业课程

专业课程分为专业基础领域课程、专业技能领域课程和实践领域课程三部分。

课程类型	课程名称	主要教学内容	学时
专业基础领域课程	网络传播学	网络传播学是研究人类网络传播活动的系统学科。是传播学的一个分支，是传播学的子学科。网络传播学是一门新兴的边缘性学科，是传播学的一个分支，伴随着网络的飞速发展和普及，网络传播学的学术地位也越来越受到重视。	32
	中外新闻传播史	本课程内容涵盖了中外新闻事业的发展过程、规律、问题。这门课程的开设旨在培养学生了解史实、认识关系、审视得失、反观当今，扩大学生的学术视野、进一步夯实学生的理论基础，让学生学会吸取历史的经验和教训，更好地认识传媒与政治、经济、文化、社会、科技的关系。	32
	互联网新闻采访写作	互联网新闻写作课程致力于通过系统讲授采写专业知识，以培养学生的职业修养与采访技能为目的。本课程内容以采访为重点，主要讲授网络新闻选择、采访程序、采访策划、访问方法等等。培养学生具有较强社会交往能力、较高文字表达水平以及综合融媒传播技能，可以广泛适应当前新闻媒体工作的通用复合型应用人才。	32
	视听语音	视听语言就是利用视听刺激的合理安排向受众传播某种信息的一种感性语言，包括影像、声音、剪辑等方面内容。语言，必然有语法，这便是我们所熟知的各种镜头调度的方法和各种音乐运用的技巧。	32
	新媒体应用	从理论阐述和实务讲解两方面对新媒体进行系统分析，为实现“能把关、会创意、善策划、长沟通”的高端技能型新闻采编人才目标，系统讲解宽带网络、博客、播客、电子期刊、数字电视、户外新媒体、微博等多种新媒体形式。满足社会对新闻采编综合人才的需求，增强学生新闻采编综合能力，提高学生就业竞争能力和岗位适应能力。	48
	新媒体设计	通过学习设计心理学在新媒体产品设计所发挥的作用，掌握并了解新媒体发展的趋势，研究的范畴等基本知识，提高学生分析问题和解决问题的能力。情感化设计的学习和应用训练，使得学生掌握人的基本 UI 节目设计，够将理论知识灵活应用于实践操作，培养学生对新媒体产品的设计能力。	64

专业技能领域课程	摄影基础	课程通过对摄影认知、摄影器材、摄影技术基础、摄影用光、摄影构图、摄影实践和数字图像处理等方面的介绍,注重理论描述与实践操作的结合,注重艺术创意与表现技法的结合,有较强的科学性、实用性和操作性。	48
	图形图像处理	掌握图像软件的特点及应用领域及数字图像处理的一般方法,掌握 Photoshop/Lightroom 的基本操作和色彩理论,各种工具和滤镜的使用方法,滤镜、通道、路径的处理技巧。配合后期的实训课程《数字多媒体作品创作》以呈现优秀的课程作品为实践教学目的。	64
	影视后期制作	该课程主要以目前通用的非线性编辑软件 Premiere 为例,系统讲授利用 PR 软件进行非线性编辑的基本操作、过程、思路和技巧,使学生掌握利用 Premiere 进行影视编辑的基本技能,开展小组形式的实践作品创作活动,使学生能够利用 Premiere 独立进行各种不同形式微课的策划与制作。	80
	网页设计与制作	课程全面系统讲解网页设计与制作的相关知识,以 HTML 技术为基础,由浅入深、完整详细地介绍了 HTML5、CSS3 及 JavaScript 网页制作内容。介绍网页制作、设计、规划的基本知识以及项目开发、测试等完整流程。	48
	新媒体广告创作	课程通过介绍广告创意概论、广告文案创意、广告创意表现与不同媒介的广告创意、广告策划概论、广告市场调查与分析、广告媒体策划和广告策划的实施与评价等内容,对广告创意与策划知识点进行详细的讲解,让学生能够将理论与实际结合起来,实现创意广告的策划。	48
	大数据分析与管理	本课程通过大数据分析了解互联网媒体项目受众群体的需求,从而科学组织大数据分析,指导各项项目的有效开展,通过对新媒体产品大数据之间的分析发现产品的优化和粉丝数据,优化新媒体产品及吸引力。	48
	网站策划与管理	网站策划与管理是一门侧重于培养学生实际应用能力的课程。通过本课程的学习,应从技术、管理以及艺术角度,掌握网站系统建设与管理的基础知识、网站规划设计、网站平台建设、网站系统管理、以及网站宣传与推广等内容。	48

实践领域课程	专业认识实习	(1)了解本专业的基本岗位要求； (2)了解本专业所在行业的基本情况； (3)了解本专业的企业对基本人才培养的需求；	1周
	实用文案与活动策划	本课程将在大量案例分析的基础上，设计实践性较强的写作练习，帮助学生熟悉并逐渐掌握以文案写作为主的常见的几种生产类创意写作的类型。在这个过程中，学生将获得：1、通过对创意规律的把握，获得创意能力——即创造性地策划活动的的能力。2、常见文案类型的写作能力。3、与文案写作相关的实践能力——如调研、访谈、活动策划的能力。	3周
	媒体公关运营	媒体公关是公关关系学和管理学结合的产物，是运用公共关系学的基本原理和方法，科学地处理各类型组织潜在的或现存的危机，帮助媒体带来的机遇和挑战，掌握企业危机公关与媒体应对的重要性。	3周
	数字多媒体作品创作	利用数字媒体设计软件，通过团队分工合作的形式，进行艺术作品（音视频、图形图像、动画）的设计和创作。	4周
	毕业岗位实习	(1)了解岗位的工作要求； (2)将校内所学应用于岗位实践； (3)能够灵活运用新媒体的运营方式从事文化创意与策划的相关工作。	24周

七、教学进程总体安排

教学进程安排表见附表 1，学时分配表见附表 2。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业师资队伍职称、学历、年龄结构合理。队伍职称结构方面，具有高级以上职称的占 25%，具有讲师职称的占 30%；队伍学历结构方面，具有硕士及以上学位的占 80%。

2.专任教师

本专业现有专任教师 11 人，有职业资格证 8 人，“双师型”教师比例达到 18.2%，目前有 2 人企业兼职教师，并持续建设企业兼职教

师库，能够从事基础项目和综合项目实训的教学任务。

3.专业负责人

姜关一慧，女，讲师，硕士研究生，毕业于中南财经政法大学，指导校级大学生创新训练项目，宁夏大学生联盟；参与自治区高等教育教学改革研究与实践项目，互联网新闻与传播实训-《新闻采访》与《互联网新闻写作》课堂改革研究；主持区级一流课程项目，新媒体广告；参与区级一流专业项目，网络与新媒体。公开发表《论西北“花儿”的传播与发展——以日本“能剧”的传承模式为借鉴》、《西北“花儿”的传播与发展策略研究——以韩国的“文化经济”战略为例》等学术论文。

4.兼职教师

来自行业和企业 9 名专家和企业技术骨干作为兼职教师，兼职教师的专业知识和职业能力可以完全满足专业课程教学需求。

（二）教学设施

开设有非线性编辑机房、录音室、演播厅等教学设施，利用实验室指导学生参加创新创业、“互联网+”等大赛，以赛促学，以赛促教，提升学生的科研、从事职业和创新创业能力。现有设施可基本满足所有专业主干课程教学需求，保证课程开出，满足教学需求。

（三）教学资源

1.建设网络学习平台

通过行业指导、企业参与、名师合作、师生与社会共建，建成具有高职教育特色的专业教学平台。疫情期间，充分利用网络平台进行教学，鼓励和发动学生利用网络平台开展学习，已形成互联网平台上的教育教学、专业训练、作业提交、实习审批等教学活动的系统化运行机制。

2.建设碎片化资源

通过对专业课程的工作任务解构，将专业所学知识通过作业、作

品方式呈现，并且投放在各个互联网平台，助力教学成果在教学网络平台推广应用。

（四）教学方法

本专业为提升教学质量，注重多样化教学方法的改革与创新，加强师生间互动，鼓励课内实验环节的小组协作，教师起到组织、引导、启发、小结和点评的作用，以此培养学生的创新意识。结合专业特点，坚持项目化教学、案例教学、现场教学，积极利用各类教学平台和信息化教学手段，注重教学过程中职业素养与职业技能的培养和提升。

（五）学习评价

专业积极探索融入职业资格标准，全面引入行业、企业要素，对应职业岗位的入职标准和要求体现到教学评价中。诚邀各电台、电视台、传媒影视公司共同测评，完善教学的督导标准，基于外部的质量判断客观反映教学状态，通过关注学生全面发展，科学评价学生的知识学习和技能训练效果，引导培养学生良好的行为习惯和职业素养。

（六）质量管理

建立学分制管理平台，采用自诊与他诊、全面与重点、线上与线下诊断相结合的办法，通过常态化的质量改进机制来确保人才培养质量。

九、毕业要求

学生按照人才培养方案要求在规定修业年限修完规定课程，考核合格，达到人才培养方案规定的学分和《国家学生体质健康标准》的相关要求，准予毕业，颁发全日制大专学历毕业证书。

为执行教育部“1+X”证书制度，本专业学生获得学历证书的同时，鼓励积极取得多类职业技能等级证书。结合培养目标及工作岗位面向，本专业学生毕业前可取得相应的职业技能等级证书，具体要求见表1、表2。职业技能等级证书可申请置换相应课程学分，标准另行制定。

表 1 通用类职业技能等级证书

序号	名称	对应课程	考核等级	备注
1	全国计算机等级考试	计算机应用基础	二级	取得其中至少 1 项
2	普通话水平测试等级证书	汉字应用和普通话	二级甲、乙等级	
说明：学生参加培训并合格或者取得以上证书，可按要求置换对应课程学分				

表 2 专业类职业技能等级证书

序号	名称	对应课程	考核等级	备注
1	数字影像处理职业技能等级证书	影视后期制作	初级	取得其中至少 1 项
2	自媒体运营职业技能等级证书	新媒体应用	初级	
说明：学生参加培训并合格或者取得以上证书，可按要求置换对应课程学分				

附件 1: 网络新闻与传播 专业教学计划安排表

课程性质	课程编号	课程名称	学分 数	总 学时	学时分配			开课 学期	考核 方式	备注
					理 论	实 践	课 外 多 种 形 式			
公共基础领域课程 必修	G220111101	思想道德与法治	3.5	56	48	8		1	K	
	G220111102	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48			3或4	K	
	G220111103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	32	8		2	K	
	G220111104	民族团结教育	1	16	16			1或2	C	
	G210111105	形势与政策	1	48	48			1-6	C	
	G220111106	国家安全教育	1	16	16			2	C	
	G210461120	批判性思维	2	32	32			2	C	
	G220631107	汉字应用与普通话	3	48	32	16		1	C	
	G210411108	高职英语	2	32	24	8		1	C	
	G210471109	体育俱乐部 I (初级)	1	32		32		1	C	
	G210471110	体育俱乐部 I (中级)	1	32		32		2	C	
	G210471111	体育俱乐部 II (初级)	1	32		32		3	C	
	G210471112	体育俱乐部 II (中级)	1	32		32		4	C	
	G210241113	计算机应用基础	2	32	16	16		1或2	C	
	G220521114	大学美育	1	16	16			1	C	
	G210731115	军事理论	2	32	16		16	1或2	C	
	G210711116	心理健康教育	2	32	16	16		1-2	C	
	G210721117	大学生职业生涯规划	1	16	8	8		1	C	
	G210721118	大学生创新创业教育	1	16	8	8		2	C	
	G210721119	大学生就业指导	1	16	8	8		4	C	
小 计			33	624	384	224	16			

选修	G210111201	党史国史	2	32	32			2	C	限定选修课	
	G210421202	传统文化	2	32	32			4	C	限定选修课, 原则线上	
	G210311204	企业管理	2	32	32			2-4	C	择一学期, 原则线上	
	G210311205	金融学基础	1	16	16			2-4	C	择一学期, 原则线上	
	G210321206	人口社会学	1	16	16			2-4	C	择一学期, 原则线上	
	G210261208	绿色中国	1	16	16			2-4	C	择一学期	
	G210261209	自然科学概要	2	32	32			2-4	C	择一学期, 原则线上	
	小计（至少选修 8 学分）			8	128	128					
公共基础领域课程合计			41	752	512	224	16				
专业基础领域课程	必修	G220652101	网络传播学	2	32	16	16		1	K	
		G220652102	中外新闻传播史	2	32	16	16		1	K	
		G220652103	互联网新闻采访与写作	2	32	16	16		3	K	
		G220652104	视听语言	2	32	16	16		3	K	
		G220652105	新媒体应用	3	48	32	16		4	K	
		G220652106	新媒体设计	4	64	48	16		4	C	
		小 计			15	240	144	96			
	选修	G220652201	新闻作品赏析	2	32	32			2-4	C	择一学期
		G220652202	网络文化	2	32	32			2-4	C	择一学期
		G220652203	影视作品鉴赏	2	32	32			2-4	C	择一学期
		G220652204	媒介素养	2	32	32			2-4	C	择一学期
小计（至少选修 4 学分）			4	64	64						

专业技能领域课程	必修	G220653101	摄影基础	3	48	16	32		1	C	
		G220653102	图形图像处理	4	64	16	48		2	K	
		G220653103	影视后期制作	5	80	16	64		2	K	
		G220653104	网页设计与制作	3	48	16	32		3	C	
		G220653105	新媒体广告创作	3	48	16	32		3	C	
		G220653106	大数据分析与管理	3	48	16	32		4	K	
		G220653107	网站策划与管理	3	48	16	32		4	K	
		小 计		24	384	112	272				
选修	G220653201	娱乐文化产业	2	32		32		2-4	C	择一学期	
	G220653202	广告文案写作	2	32		32		2-4	C	择一学期	
	G220653203	短视频营销	2	32		32		2-4	C	择一学期	
	G220653204	无人机航拍	2	32		32		2-4	C	择一学期	
	小计（至少选修4学分）		4	64		64					
专业基础领域课程和专业技能领域课程合计				47	752	320	432				
实践领域课程	G210734101	军事技能训练	2	2周		2周		1	C	国防教育中心负责成绩学分认定	
	G210724102	创新创业实践	2					1-6	C	就业与创新创业中心负责成绩学分认定	
	G210914103	劳动教育与实践	1	32	8	24		1-6	C		
	G220654104	职业技能综合训练	4	4周		4周		1-6	C		

	G220654105	专业认识实习	1	1周		1周		1或2	C	
	G220654106	实用文案与活动策划	3	3周		3周		2	C	
	G220654107	媒体公关运营	3	3周		3周		3	C	
	G220654108	数字多媒体作品创作	4	4周		4周		4	C	
	G220654109	毕业岗位实习	12	24周		24周		5-6	C	企业指导教师+学校教师考核与评价
	小计		32	1024	8	1016				
总计			120	2528	840	1672	16			

附件 2: 网络新闻与传播 专业教学学时分配表

课程类别	学分数	学时数	选修 学时数	实践 学时数	学分比	学时比	选修 学时比	实践 学时比
公共基础领域 课程	41	752	128	224	34.17%	29.75%		
专业基础领域 课程	19	304	64	96	15.83%	12.03%		
专业技能领域 课程	28	448	64	336	23.33%	17.72%		
实践领域课程	32	1024	0	1016	26.67%	40.51%		
合计	120	2528	256	1672			10.13%	66.14%
备注								