

网络新闻与传播专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：网络新闻与传播

专业代码：560102

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

本专业学制 3 年，学生修业年限为 3~5 年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	对应行业 (代码)	核心岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
新闻传播大类 (56)	新闻和出版业 (R86) 广播、电视、电影 和录音制作业 (R87) 互联网和相关服务 (I64)	新闻和出版业 互联网和相关媒体行业 记者 编辑 其他新闻出版、文化专业 人员	新闻记者职业资格 媒体融合运营 新媒体运营 新媒体编辑 融媒体内容制作

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，主动适应依法治国和经济社会发展的要求，服务地方法治建设、社会建设和生态文明建设，具有科学的思维方式，具有扎实的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握系统的网络新闻与传播等基本知识，具备新闻采写、网络信息编辑、网络媒体运营等主要技术技能，面向新闻出版、广播电视、网络信息等行业，能够从事融媒体新闻采编发布、互动策划和网络新闻产品运营的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

拥护中国共产党的领导和社会主义制度，积极践行社会主义核心价值观，坚持正确的政治立场和方向，坚持新闻工作的党性原则，坚

持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法。始终坚守新闻真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。具有清晰的新闻从业者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性和创新能力。

2.知识要求

掌握新闻传播学相关理论知识和基本业务技能，拥有较广博和扎实的人文社会科学基本知识。了解党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规。掌握业界发展现状与变化趋势，了解行业前沿和专业发展动态。了解并掌握计算机和现代新媒体技术的基础知识以及相关应用。

3.能力要求

能够运用新闻传播专业知识，具有独立完成新闻采访与写作能力，并具有良好的表达能力和沟通能力，既能从事数字化新闻信息的深度、综合、跨学科的生产和传播工作，同时具备数据挖掘分析技术、新闻产品设计制作技术等传播技术类工作能力。注重人文素养和价值观塑造，掌握互联网时代的软件操作能力和专业技能，培养文理结合、德才兼备、既懂理念也能实操的创新人才。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课和专业课（含专业基础课、专业技能课和实践课）。

（一）公共基础课

公共基础课分为必修课和选修课两部分。

公共基础必修课是学生必须学习的有关基础理论、基本知识、基本技能和基本素养的课程。具体包括：思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、国家安全教育、中华民族共同体概论、形势与政策、“四史”教育、体育、军事理论、心理健康教育、大学生职业生涯规划、大学生就业与创业指导、计算机应用基础、高职英语、大学美育等。

公共选修课是在公共基础必修课基础上拓展的基本人文素质教育、综合素质教育课程，学生可根据兴趣和自我发展的需要进行选择学习。

（二）专业课

专业课分为专业基础课、专业技能课和实践课三部分。

课程性质	课程名称	主要教学内容	学时
专业基础课	新闻学概论	本课程是网络与新媒体专业的一门专业基础课。本课程是以马克思主义新闻理论为基础，以中国社会主义新闻事业的相关政策为依据，系统地讲授新闻理论，有关新闻本体、新闻传播、新闻事业、新闻工作者等方面的基本理论和基础知识。	48
	中外新闻传播史	本课程内容涵盖了中外新闻事业的发展过程、规律、问题。这门课程的开设旨在培养学生了解史实、认识关系、审视得失、反观当今，扩大学生的学术视野、进一步夯实学生的理论基础，让学生学会吸取历史的经验和教训，更好地认识传媒与政治、经济、文化、社会、科技的关系。	48
	互联网新闻采访写作	互联网新闻写作课程致力于通过系统讲授采写专业知识，以培养学生的职业修养与采访技能为目的。本课程内容以采访为重点，主要讲授网络新闻选择、采访程序、采访策划、访问方法等等。培养学生具有较强社会交往能力、较高文字表达水平以及综合融媒传播技能，可以广泛适应当前新闻媒体工作的通用复合型应用人才。	48
	视听语言	视听语言从画面、声音和剪辑三个层面更加深入学习影视表达的语言语法，结合经典影视段落的观摩，在实践创作中更加专业和娴熟地使用视听语言的表达技巧和创作思路，同时，学生能够以团队的形式完成短视频、微纪录片、广告（公益广告）等动态影像的策划、拍摄和制作工作，初步具备系统化打造创意内容的能力和美学素养，学生能基本满足各类机构和平台的内容生产需求。	32
	人工智能应用	本课程旨在引导学生深入了解人工智能生成内容的基本概念和应用技术，涵盖文本、图像、音频、视频等多媒体形式，培养学生具备科技素养和创新思维。教学内容包括 AIGC 工具概览、实际项目设计与操作，以及相关的社会问题研讨。学生将掌握使用 AIGC 工具进行内容创作的实用技能，具备利用人工智能工具创造内容、分析问题的能力，为未来从事与新媒体相关行业做好充分准备。	48

专业技能课	摄影摄像	课程通过对摄影认知、摄影器材、摄影技术基础、摄影用光、摄影构图、摄影实践和数字图像处理等方面的介绍，学生能熟练掌握摄像画面的构图规律和原理，具备基本影像叙事表达能力和摄像作品审美与评判能力；能独立完成摄像拍摄采访计划，进行摄像实践创作。	32
	图形图像处理	掌握图像软件的特点及应用领域及数字图像处理的一般方法，掌握 Photoshop/Lightroom 的基本操作和色彩理论，各种工具和滤镜的使用方法，滤镜、通道、路径的处理技巧。配合后期的实训课程《数字多媒体作品创作》以呈现优秀的课程作品为实践教学目的。	48
	影视后期制作	该课程主要以目前通用的非线性编辑软件 Premiere 为例，系统讲授利用 PR 软件进行非线性编辑的基本操作、过程、思路和技巧，使学生掌握利用 Premiere 进行影视编辑的基本技能，开展小组形式的实践作品创作活动，使学生能够利用 Premiere 独立进行各种不同形式微课的策划与制作。	48
实践课	认识实习	(1)了解本专业的基本岗位要求； (2)了解本专业所在行业的基本情况； (3)了解本专业的企业对基本人才培养的需求；	1 周
	实用文案与活动策划	本课程根据文案策划、文案写作等岗位需要，主要采用“案例教学+实例训练”等教学方法，提供较多的优质文案，引导学生阅读、体会、仿写、提升文案创意能力和写作水平。根据市场需求和岗位要求进行课程项目设计，重视实践教学，创造条件让学生参与企业项目运营，让学生在自媒体运营情境中学习并掌握文案策划能力。	2 周
	媒体公关运营	通过新媒体平台实践操作的学习，形成综合的移动新媒体内容生产、传播、运营和创新管理能力，能够胜任不断变化发展的新媒体平台、政府企业部门、公益机构等网络与新媒体相关工作，提升自主创新创业等能力。能够在融媒体中心，结合创意思维，综合运用移动新媒体进行内容生产和整合传播。能有团队协作精神，掌握沟通合作技巧，善于倾听，能够清晰有条理地表达，与学界业界专业人士积极交流合作，能够在多学科背景下团队中承担个体、团队和负责人的角色。	2 周
	数字多媒体作品创作	利用数字媒体设计软件，通过团队分工合作的形式，进行艺术作品（音视频、图形图像、动画）的设计和创作。	4 周
	毕业岗位实习	(1)了解岗位的工作要求； (2)将校内所学应用于岗位实践； (3)能够灵活运用新媒体的运营方式从事文化创意与策划的相关工作。	24 周

七、教学进程总体安排

教学计划安排表见附表 1，教学学时分配表见附表 2。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业师资队伍职称、学历、年龄结构合理。具有一定比例高级职称教师，硕士及以上学位教师占比达 95%以上，“双师型”教师达到规定比例，能够满足专业课程的教学需要。

（二）教学设施

建有使用条件完善、设施先进的影视后期编辑教学实验室、6K 演播室、多媒体视听间、服化道摄影棚等专业实验室，并积极筹建集全媒体、广播电视电影、数字影像于一体的综合实训中心。

（三）教学资源

1.教材选用

教材选用坚持正确的政治方向，全面贯彻党的教育方针，符合技术技能型人才培养的需要。所选教材符合本专业人才培养目标与教学大纲要求，符合教育教学的基本规律，具有科学性、先进性、启发性，有利于学生的能力培养。教材以选用正式出版教材为原则，在保证质量的前提下，经学院审核，允许具有高级职称、有丰富教学经验和科研经历的教师根据课程需要，编写符合教学大纲要求的自编讲义。

2.图书文献配备

能够满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：专业领域的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书，行业政策法规资料等。

3.数字资源配备

校园网络设施齐全，为学校的人、事、物提供随时随地的接入，支撑学校教学、科研、管理等业务的信息流转。师生可根据教学需要自主选择网络资源，通过雨课堂、英华学堂等网络学习空间组织教学、开展学习，促进数字教育资源在日常教学中深入、广泛应用，提高学习效率与效果。教师可以通过基于网络学习空间的教学新模式，培养

学生利用信息技术获取信息、探究思考、协作讨论、解决问题和建构知识的能力，提升学生人文和信息素养，探索个性化培养。

（四）教学方法

专业教学坚持以学生为主体，教师主导，因材施教，专业教学团队积极推进基于工作过程导向的教学方法改革，积极鼓励学生参与与传媒相关的各类社会实践活动，以各电台、电视台、传媒影视公司的活动项目为驱动，项目化教学、案例教学、现场教学，并且利用课程网络教学平台采用信息化教学手段，教学过程中注重职业素养与职业技能培养。

（五）学习评价

专业探索融入职业资格标准，引入行业、企业要素，对应职业岗位的入职标准和要求体现到教学评价中。邀请校企合作单位共同测评，完善教学评价标准。通过关注学生全面发展，科学评价学生的知识学习和技能训练效果，引导培养学生良好的行为习惯和职业素养。

（六）质量管理

建立学分制管理平台，采用自诊与他诊、全面与重点、线上与线下诊断相结合的办法，通过常态化的质量改进机制确保人才培养质量。

九、毕业要求

学生按照人才培养方案要求在规定修业年限修完规定课程，考核合格，达到人才培养方案规定的学时学分和其他相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

（一）毕业生应养成的素质

1.拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4.勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能、养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

7.具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。

8.具有关注社会热点和民生问题，具备人文关怀精神。

9.具有较强的就业能力和可持续发展的能力，能够顺应网络以及新媒体的发展需求。

（二）毕业生应掌握的知识

1.掌握网络新闻与传播的基本理论、基本知识。

2.掌握网络新闻的采集、分析、撰写及发布的基本技术。

3.熟悉互联网新闻传播方面的方针、政策和法规。

（三）毕业生应具备的能力

1.具有互联网新闻采访与写作技巧、数据新闻编辑整理与新媒体环境下的网络新闻编辑、新媒体应用与设计的基本能力。

2.具有与互联网新闻相关的各项后期制作软件的能力，并掌握网页设计、网页版面制作、大数据分析与管理的基本方法。

3.具有一定的摄影、摄像和敏锐的艺术感知能力、思维能力，具有较好的艺术理解能力和艺术鉴赏能力。

为执行教育部“1+X”证书制度，本专业学生获得学历证书的同时，鼓励积极取得多类职业技能等级证书。结合培养目标及工作岗位面向，本专业学生毕业前可取得相应的职业技能等级证书，具体要求见表 1、表 2。职业技能等级证书可申请置换相应课程学分，标准另行制定。

表 1 通用类职业技能等级证书

序号	名 称	对应课程	考核等级	备 注
1	全国计算机等级考试	计算机应用基础	二级	取得其中 至少 1 项
2	全国大学英语证书	高职英语	四级	
3	普通话水平测试等级证书	汉字应用和普通话	二级甲、乙等级	
说明：学生参加培训并合格或者取得以上证书，可按要求置换对应课程学分				

表 2 专业类职业技能等级证书

序号	名 称	对应课程	考核等级	备 注
1	数字影像处理职业技能等级证书	影视后期制作	初级	取得其中 至少 1 项
2	自媒体运营职业技能等级证书	新媒体应用	初级	
说明：学生参加培训并合格或者取得以上证书，可按要求置换对应课程学分				

附表1: 网络新闻与传播专业教学计划安排表

课程性质	课程属性	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时分配		开课学期	考核方式	备注
						理论	实践			
公共基础课	必修	G240121101	思想道德与法治	3	48	48		1	K	马克思主义学院
		G240111102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32		2	K	马克思主义学院
		G240131103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48		3或4	K	马克思主义学院
		G240131104	中华民族共同体概论	2	32	32		2	C	马克思主义学院
		G240141105	形势与政策	1	48	48		1-6	C	马克思主义学院
		G240131106	国家安全教育	1	16	16		2	C	马克思主义学院
		G240131107	“四史”教育	2	32	32		2	C	马克思主义学院
		G240511108	传统文化	2	32	32		4	C	人文学院
		G240521109	高职英语	2	32	32		1	K	人文学院
		G240311110	计算机应用基础	2	32	16	16	1或2	C	计算机与人工智能学院
		G240611111	大学体育1	1	36		36	1	K	教育学院
		G240611112	大学体育2	1	36		36	2	K	教育学院
		G240611113	大学体育3	1	36		36	3	K	教育学院
		G240611114	大学体育4	1	36		36	4	K	教育学院
		G240721115	大学美育	1	16	16		1	C	艺术学院
		G240911116	劳动教育	0.5	8	8		1	C	教务处
		G241011117	军事理论	2	36	36		1或2	C	学工处
		G241021118	心理健康教育	2	32	16	16	1-2	C	学工处
		G241031119	大学生职业生涯规划	1	16	14	2	1	C	学工处
		G241031120	大学生创新创业基础	2	32	16	16	2	C	学工处
		G241031121	大学生就业指导	1	16	16		4	C	学工处
		小计			33.5	652	458	194		
	选修	G240231201	自然科学概要	2	32	32		2或3	C	能源与动力工程学院
		G240911202	文史经典与文化遗产	1	16	16		2-6	C	教务处
		G240911203	文明对话与世界视野	1	16	16		2-6	C	教务处
		G240911204	科技进步与科学精神	1	16	16		2-6	C	教务处
		G240911205	艺术欣赏与审美体验	1	16	16		2-6	C	教务处
		小计（至少选修6学分）			6	96	96			
公共基础课合计				39.5	748	554	194			
专业基础课	必修	G240812101	中外新闻传播史	3	48	32	16	1	K	
		G240812102	新闻学概论	3	48	32	16	2	K	
		G240812103	汉字应用与普通话	3	48	48		2	C	
		G240812104	互联网新闻采访与写作	3	48	16	32	3	K	
		G240812105	视听语言	2	32	16	16	3	K	
		G240812106	人工智能应用	3	48	16	32	4	C	
		小计			17	272	160	112		
	选修	G240812201	数据新闻	2	32	32		3	C	
		G240202202	批判性思维	2	32	32		3	C	能源与动力工程学院
		G240812203	新媒体运营推广	2	32	16	16	3	C	
		G240812204	媒介素养	2	32	32		3	C	
		G240812205	网络文化	2	32	32		3	C	
		G240812206	新闻传播伦理与法规	2	32	32		3	C	
		小计（至少选修6学分）			6	96	80	16		
专业基础课合计				23	368	240	128			

课程性质	课程属性	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时分配		开课学期	考核方式	备注
						理 论	实 践			
专业技能课	必修	G240813101	图形图像处理	3	48	16	32	2	K	
		G240813102	影视后期制作	3	48	16	32	4	K	
		G240813103	摄影摄像	2	32	16	16	3	C	
		小 计		8	128	48	80			
	选修	G240813201	视频特效制作	2	32		32	4	C	
		G240813202	网络信息检索与采集	2	32		32	4	C	
		G240813203	全媒体新闻编辑	2	32		32	4	K	
		G240813204	娱乐文化产业	2	32		32	4	C	
		G240813205	无人机航拍	2	32		32	4	C	
		G240813206	电子商务	2	32		32	4	C	
		小计（至少选修6学分）		6	96		96			
专业技能课合计				14	224	48	176			
实践课	必修	G241014101	军事技能训练	2	3周		3周	1	C	学工处，集中
		G240124102	思想道德与法治实践	0.5	8		8	1	C	马克思主义学院，分散
		G240114103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	0.5	8		8	2	C	马克思主义学院，分散
		G240134104	习近平新时代中国特色社会主义思想概论实践	0.5	8		8	3或4	C	马克思主义学院，分散
		G241044105	素质拓展实践（第二课堂）	2	80		80	5	C	校团委，分散
		G241044106	劳动教育实践	0.5	24		24	5	C	校团委，分散
		G240814107	职业技能综合训练	2	2周		2周	5	C	
		G240814108	认识实习	0.5	1周		1周	1或2	C	
		G240814109	实用文案与活动策划	2	2周		2周	2	C	
		G240814110	媒体公关运营	2	2周		2周	3	C	
		G240814111	数字多媒体作品创作	4	4周		4周	4	C	
		G240814112	毕业岗位实习	24	24周		24周	5-6	C	
		小计		40.5	1268		1268			
总计				117	2608	842	1766			

附表2：网络新闻与传播专业教学学时分配表

序号	课程性质	学分数	学时数	选修学时数	实践学时数	学分比	学时比	选修学时比	实践学时比
1	公共基础课	39.5	748	96	194	33.76%	28.68%		
2	专业基础课	23	368	96	128	19.66%	14.11%		
3	专业技能课	14	224	96	176	11.97%	8.59%		
4	实践课	40.5	1268		1268	34.62%	48.62%		
5	合计	117	2608	288	1766			11.04%	67.71%